

Regolamento operazione a premio

VALOREinCOMUNE® L'Oro dal Po al Monferrato – II EDIZIONE

La società Y-Tech s.r.l. con sede legale in Monza (MB), via Amati 90, in associazione con un gruppo di esercenti, artigiani, professionisti locali, aziende ed enti convenzionati (l'elenco degli esercizi aderenti è disponibile in qualunque momento sul sito <http://www.romonferrato.it>), intende effettuare nei comuni di Valenza (AL), Lu (AL), San Salvatore Monferrato (AL), Pecetto di Valenza (AL) e Bassignana (AL), l'operazione a premio "VALOREinCOMUNE® L'Oro dal Po al Monferrato – II EDIZIONE", rivolta alle persone fisiche maggiorenni che abbiano compilato il modulo di adesione con le informazioni obbligatorie richieste e che siano in possesso della tessera "L'Oro dal Po al Monferrato", rilasciata gratuitamente dagli esercizi aderenti alla manifestazione stessa.

Durante lo svolgimento dell'operazione a premio sarà possibile la partecipazione, anche temporanea, di altri soggetti e l'eventuale estensione ad altri comuni. Un elenco sempre aggiornato degli esercizi aderenti è disponibile in qualunque momento sul sito <http://www.romonferrato.it>. Y-TECH s.r.l. opera anche quale rappresentante dei promotori associati, ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 430/2001, per tutti gli adempimenti relativi alla manifestazione.

DURATA

Dal 21/09/2017 al 30/11/2018. I punti potranno essere utilizzati per la richiesta dei buoni sconto sino al 30/11/2018 ed i buoni sconto potranno essere utilizzati all'interno del circuito sin entro e non oltre il 31/12/2018. Salvo differenti indicazioni, i punti non utilizzati entro tale data verranno annullati. I promotori daranno comunicazione dell'eventuale estensione del programma.

ADESIONE

La tessera "L'Oro dal Po al Monferrato", consente ai titolari di accumulare punti elettronici per ottenere dei buoni sconto, utilizzabili per l'acquisto di prodotti e/o servizi nei punti vendita aderenti alla promozione nonché presso altri soggetti commerciali, aziende ed enti convenzionati.

I destinatari della promozione potranno richiedere la tessera "L'Oro dal Po al Monferrato" presso uno degli esercizi aderenti al programma oppure via internet sul sito <http://www.romonferrato.it>. Ad ogni tessera è automaticamente collegato un conto-punti, necessario per le operazioni di raccolta ed utilizzo dei punti elettronici, secondo le modalità descritte di seguito. Per poter usufruire dei benefici previsti dalla presente manifestazione è necessario aver compilato il modulo cartaceo di adesione in maniera corretta e completa, secondo le indicazioni fornite dal negoziante e disponibili anche sul sito <http://www.romonferrato.it>

Si precisa che:

- in mancanza di registrazione completa il possessore della tessera potrà raccogliere i punti ma non potrà utilizzarli, anche se correttamente raccolti;

- la registrazione potrà essere effettuata e completata in qualsiasi momento della durata della promozione, acquisendo così, la possibilità di utilizzare tutti i punti elettronici raccolti;
- i benefici previsti dal Programma non potranno essere erogati qualora i dati inseriti risultino incompleti, illeggibili, non corretti o, comunque, non utilizzabili anche ai fini del trattamento dati;
- il partecipante con la propria registrazione e con l'utilizzo della tessera, accetta integralmente e automaticamente il presente regolamento. È facoltà dei promotori non accettare una richiesta di registrazione qualora sussista una giusta causa e previo il dovuto controllo da parte della società promotrice.

ACCUMULO PUNTI

Il possessore della tessera può accumulare i punti elettronici presentando la propria tessera, all'atto di un acquisto, presso tutti gli esercizi aderenti alla promozione. L'elenco aggiornato dei punti vendita aderenti e il numero dei punti elettronici che possono essere accumulati per ogni acquisto è disponibile sul sito <http://www.romonferrato.it>. Ciascun esercente determina quali acquisti danno diritto ad acquisire punti e il numero di punti che è possibile accumulare. La regola generale prevede che i punti saranno assegnati nel seguente modo:

- n.1 (uno) punto elettronico per ogni € 1,00 (uno) di spesa (IVA inclusa). Eventuali frazioni di Euro non daranno diritto a punti;
- la soglia minima di spesa per ottenere i punti elettronici è fissata ad acquisti minimi pari a € 3,00. Ad esempio, il cliente che acquista per un importo sino a 2,99€ non ottiene punti, il cliente che acquista per un importo di € 3,00 ottiene n.3 punti;
- i punti elettronici sono caricati sulla tessera solo al raggiungimento della soglia minima di spesa.

Ai partecipanti che hanno sottoscritto la tessera durante la I EDIZIONE dell'operazione verrà riconosciuto un bonus fedeltà pari al saldo punti maturato nella precedente edizione del programma.

Nel corso del periodo di validità della promozione, gli esercenti si riservano il diritto di assegnare un numero maggiore di punti a fronte di specifiche attività o campagne promozionali, anche di durata limitata, o a fronte di determinate categorie di prodotti e/o servizi, nonché di includere nella promozione ulteriori categorie di prodotti e/o servizi. Analogamente il programma potrà attribuire punti extra non collegati alla spesa, ma conteggiati a fronte di partecipazione alle attività del territorio. Gli esercenti si riservano il diritto di assegnare altri benefici ai partecipanti.

Le attribuzioni e i benefici extra potranno essere pubblicizzati presso gli esercizi aderenti e/o con comunicazioni dirette e sul sito <http://www.romonferrato.it>. Non saranno attribuiti punti per gli acquisti di prodotti e servizi di cui alla Legge n. 416 del 5 agosto 1981, come modificata dalla legge n. 108 del 13 aprile 1999 e dal D. Lgs. n. 170 del 24 aprile 2001.

RESPONSABILITÀ SUGLI ACQUISTI

Gli acquisti per i quali vengono raccolti i punti del programma sono conclusi dai partecipanti con lo specifico esercente interessato; in relazione a detti acquisti, gli altri esercenti e la Società promotrice non hanno alcuna responsabilità per eventuali vizi o difetti o per la qualità dei beni o servizi acquistati. Detti acquisti sono soggetti a tutte le norme di legge rilevanti ed alle condizioni contrattuali del relativo esercente quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: garanzie, limitazioni di responsabilità, restrizioni alle condizioni di restituzione, necessità di prenotazione, ed altre causali.

UTILIZZO DEI PUNTI ACCUMULATI

Ogni 500 punti accumulati il titolare della tessera avrà diritto ad 1 (uno) buono sconto del valore di € 5,00 (IVA inclusa). I punti eventualmente non utilizzati resteranno nel conto del cliente per le successive fasi di accumulo (es. disponendo di un saldo di 540 punti, il cliente potrà redimere 500 punti e conservare i restanti 40 e proseguire nell'accumulo dei punti elettronici). Il buono sconto maturato, all'atto dell'acquisto, potrà essere utilizzato già a partire dal successivo acquisto (ad esempio: il cliente che spende € 500,00 e ottiene n.1 buono sconto del valore di € 5,00, potrà utilizzarlo già sul successivo acquisto). E' possibile cumulare l'utilizzo di più buoni sconto ottenendo il relativo sconto (ad esempio: n.2 buoni sconto = € 10,00 IVA inclusa).

Il titolare della tessera potrà conoscere in qualunque momento il proprio saldo punti consegnando la propria tessera a uno qualsiasi degli esercizi aderenti o sul sito <http://www.oromonferrato.it> ed entrando, previa registrazione, con il proprio username e password, per visualizzare le informazioni personali. I punti elettronici accumulati su una tessera, a seguito di ciascun atto d'acquisto, sono personali e non sono trasferibili ad altre persone. I punti non potranno essere negoziati né convertiti in denaro. I promotori si riservano il diritto di:

- cancellare dalla tessera i punti che non siano stati raccolti in conformità al regolamento; in tal caso tali punti non saranno validi e non potranno essere utilizzati nell'ambito del Programma;
- revocare la tessera (con conseguente impossibilità di utilizzo dei punti accumulati in tempi precedenti) nel caso di comportamenti non conformi al presente regolamento e/o cumulo di punti in maniera fraudolenta, ed ogni volta in cui sia accertato un uso scorretto della tessera.

I promotori si riservano la facoltà di inserire ulteriori attività per consentire l'accumulo più rapido di punti da parte dei Titolari partecipanti, dandone preventiva comunicazione agli stessi.

MONTEPREMI

Si prevede di erogare un montepremi complessivo pari a € 1.000,00 (Iva inclusa), salvo conguaglio a fine manifestazione.

PUBBLICITÀ

La pubblicità che, in qualunque forma, potrà essere svolta ai fini di comunicare la presente

iniziativa sarà coerente con il presente regolamento. I richiami pubblicitari saranno esposti sul sito <http://www.orumonferrato.it> oppure attraverso materiali posti nei punti vendita aderenti, o utilizzando il materiale cartaceo di sottoscrizione della tessera, nonché attraverso differenti forme di comunicazione che di volta in volta potranno essere ritenute idonee.

INFORMATIVA PRIVACY (ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 196/2003)

Titolare e Responsabile del trattamento dei dati personali raccolti tramite il Modulo di Adesione è Y-Tech s.r.l., con sede in Monza, via Amati 90, Partita IVA 05041550962. Il titolare della tessera "L'Oro dal Po al Monferrato" che ha fornito i propri dati personali ha il diritto di accesso ai propri dati, come previsto dall'articolo 7 del D.Lgs. 196/2003 e sue successive modifiche e il diritto di ottenerne l'aggiornamento, la modifica, la cancellazione e anche di opporsi al loro trattamento.

Compilando il modulo di adesione, il titolare della tessera riconosce che il consenso prestato al trattamento dei dati è necessario per usufruire dei servizi offerti dalla presente promozione. I dati forniti con il presente modulo saranno trattati, sia manualmente, su supporto cartaceo, sia automaticamente con strumenti elettronici, per le seguenti finalità:

- consegna della tessera "L'Oro dal Po al Monferrato" ed attivazione dei servizi e vantaggi riservati ai Titolari nell'ambito del circuito degli esercizi aderenti;
- analisi delle attività e preferenze di consumo dei titolari, sia singolarmente sia aggregati per categoria in base a caratteristiche personali e abitudini di acquisto, per effettuare analisi statistiche al fine di migliorare l'offerta commerciale e di elaborare proposte promozionali anche personalizzate per singolo titolare;
- invio, tramite e-mail, sms e altri mezzi di comunicazione, di materiale pubblicitario/promozionale finalizzato a promuovere prodotti e servizi offerti nell'ambito degli esercizi aderenti;
- il trattamento non avrà ad oggetto dati sensibili, così come definiti dalla legge.

I soggetti aderenti (esercenti, artigiani, professionisti locali, aziende ed enti convenzionati) sono contestualmente nominati Responsabili del trattamento dei dati, secondo quanto previsto dalla normativa vigente.